

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			十九届六中全会宣传						
主管部门			126-中共芜湖市直属机关工作委员会		实施单位	26001-中共芜湖市直属机关工作委员会			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	14	12.6	12.6	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	14	12.6	12.6	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1.大力推进市直机关学习型党组织建设，强化理论武装，促进市直机关党员干部树牢“四个意识”，增强“四个自信”，做的“两个维护”。2.加强机关党建宣传，营造“创建模范机关”氛围，使《芜湖机关党建》公众号成为反映机关党建的窗口、交流创建经验的载体，学习先进模范的平台、弘扬机关文化的阵地，促进机关党建质量进一步提高，力争使机关党建走在前、作表率。					完成年初绩效目标，大力推进市直机关学习型党组织建设，创建“模范机关”氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	主题“读书季”活动		=1次	1	5	5	
			《芜湖机关党建》微信公众号		每周2-3期，全年约100期左右	达成预期指标	5	5	
			主题辩论赛或演讲比赛		=1次	1	5	5	
			发放“芜湖机关党建”微信公众号及《芜湖日报》“模范机关”专版稿费		依据“芜湖机关党建”微信公众号	达成预期指标	5	5	
		质量指标	学习型机关氛围		改善或提升程度	达成预期指标	5	5	
			“模范机关”氛围		改善或提升程度（明显）	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费支出时效性		≤30天	28	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤140000元	126000	3	3	
			主题“读书季”活动		≤30000元	30000	3	3	
			主题辩论赛或演讲比赛		≤30000元	30000	3	3	
			《芜湖机关党建》微信公众号		≤50000元	40000	3	3	
			《芜湖机关党建》微信公众号及《芜湖日报》“模范机关”专版稿费		≤30000元	26000	3	3	
	效益指标	经济效益指标	经济效益		不适用	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	对单位履职、促进事业发展的影响或成就		影响程度（明显、	达成预期指标	10	10	

	(30分)	生态效益指标	生态效益	不适用	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对单位履职、促进事业发展的影响或成就	影响程度（明显、	达成预期指标	10	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	机关党组织和党员干部满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100	100.00	