

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			二十大宣传专项经费						
主管部门			126-中共芜湖市直属机关工作委员会		实施单位	26001-中共芜湖市直属机关工作委员会			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	14.00	14.00	14.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	14.00	14.00	14.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1：学习学习宣传贯彻党的二十大精神，大力推进市直机关学习型党组织建设，强化理论武装，促进市直机关党员干部衷心拥护“两个确立”，忠诚践行“两个维护”。目标2：加强机关党建宣传，营造“创建模范机关”氛围，使《芜湖机关党建》公众号成为反映机关党建的窗口、交流创建经验的载体、学习先进模范的平台、弘扬机关文化的阵地，促进机关党建质量进一步提高，力争使机关党建走在前、作表率。					完成年初预期目标，加强机关党建宣传，学习宣传贯彻党的二十大精神，营造创建“模范机关”氛围，提高机关党建质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办学习宣传贯彻党的二十大精神系列活动		=1次	1次	5	5	
			《芜湖机关党建》微信公众号推送		=1次	1次	5	5	
		质量指标	学习型机关氛围		改善或提升程度	达成预期指标	5	5	
			“模范机关”氛围		改善或提升程度（明显、一般、不明显）	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费支出时效性		项目完成一个月内	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤140000元	140000元	10	10	
			学习宣传贯彻党的二十大精神系列活动		≤40000元	40000元	5	5	
			《芜湖机关党建》微信公众号		≤100000元	100000元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	经济效益		不适用	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	群众对政府部门工作的知晓度		影响程度（明显、一般、不明显）	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	生态效益		不适用	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度		影响程度（明显、一般、不明显）	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	机关党组织和党员干部意度		≥90%	98%	10	10	
总分						100	100.00		